

连云港工投

苏新出准 JS—G027号 2016年4月30日 总第40期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



集团公司领导“五一”走访慰问劳模



在“五一”国际劳动节到来之际，集团公司领导杨龙、胡建明、杨国新、戴鸿鸣等进滩头、到车间、入家庭，亲切看望慰问广大劳动模范，代表集团公司党委感谢他们为工投发展所做出的贡献，并通过他们向集团公司各级劳动模范和各个行业的劳动者致以节日的问候和崇高的敬意。

每到一处，集团公司领导都与劳模们促膝交谈，详细询问他们的生活、身体



状况和工作情况，勉励广大劳动模范和先进工作者要珍惜荣誉、戒骄戒躁、再立新功，让劳模精神光耀工投。并嘱托有关单位和工会组织，要切实关心劳模的工作和生活，为他们构筑更为广阔的发展舞台，营造尊重劳模、争当劳模的浓厚氛围。要引导广大劳动者自觉向劳模学习，努力在各条战线上带动更多的工投人争当先进工作者，为打造和谐、美丽、幸福的新工投助力增辉。 (工宣)

4月27日上午，集团公司董事长、党委书记杨龙，副总经理杨国新一行前往资产管理公司、格斯达担保公司调研指导工作。

在听取两公司工作情况汇报后，杨龙董事长对资产管理公司、格斯达担保公司目前业务开展情况及下一步工作打算给予了充分肯定。杨龙董事长指出，资产管理公司、格斯达担保公司是集团公司履行各项工作职能的重要承载者，要在“积极稳妥，风险可控”的前提下，从加强内部素质提升与外部交流培训入手，努力实现各项业务的提质增效，充分发挥金融业务的组合效应，将工投集团金融板块打造成为服务全市中小企业发展的新平台、新亮点。 (资产管理宣)

杨龙董事长到金融板块调研

集团公司举办人力资源管理业务培训班

为进一步加强人力资源管理业务知识学习，提高人力资源管理队伍人员的专业素质。4月21日下午，集团公司举办的“人力资源管理业务培训班”正式拉开序幕，来自集团各单位的47名人力资源管理工作人员参加培训。

集团公司人力资源部在广泛开展培训需求调查的基础上，周密制定了培训计划，精选培训课程。在课程设置上，涵盖了人力资源规划、定岗定编、招聘管理、培训与开发、薪酬管理、绩效考核和劳动关系等六大专业模块。在培训形式上，采用集中观看业内知名HR专家讲座为主，并结合典型案例分析，学员之间互动讨论，进行观点碰撞，气氛十分活跃，调动了学员的学习积极性，开班第一课即取得了很好的效果。

通过这次培训，学员们进一步明确了新形势下人力资源工作的重要性，以及未来工作的重点和方向，为今后更好的服务企业起到了积极促进作用。(人力资源部)

集团公司召开一季度经营活动分析会

为总结、分析一季度经营工作情况，推进全年各项目标任务的有序实现，4月21日—22日，集团公司按照功能业态相近的企业分类、分阶段召开一季度生产经营活动分析会。公司董事长、党委书记杨龙，总经理胡建明，副总经理杨国新、朱天松、王士华，总会计师匡友本及各部门负责人等参加会议。

分析会上，各单位汇报交流了一季度生产经营活动情况，发展中存在的主要问题，拟采取的主要措施以及下一步工作打算和需集团层面协调解决的问题或事项。各部门负责人对各单位经营与存在的问题发表了意见，集团公司分管领导对各单位经营活动相关问题予以剖析，并提出处理意见。

胡建明总经理在点评各单位一季度生产经营活动时指出，今年以来，各单位认真贯彻落实集团职代会精神，以全面预算目标任务为抓手，以精细化管理为支点，努力降本增效，各项经济运作有条不紊地展开，取得了良好的开局。胡建明总经理强调，下一步要坚持发展、稳定、和谐相融互进，充分认识当前形势，攻坚克难，掀起大干二季度的热潮，为实现全年经营目标奠定坚实的基础。

杨龙董事长在深入剖析各单位生产经营情况后强调，下一步要围绕年初既定目标抓好当前生产经营，盯住目标不放松，狠抓落实不松懈，超前谋划不落空、转变作风不松劲。并分别对各板块生产经营活动提出具体要求。盐业板块要抓生产管理，促进有序运营；抓市场开拓，促进营销管



理；抓内部挖潜，促进增收节支。化工板块要强化市场营销，促进效益提升；强化内部管控，促进管理升级；强化项目储备，促进投资拉动。新材料、金融服务、园区服务、农业等行业板块要加强合作，重视推进重点项目来增强发展的动力，推进科技研发，增强企业核心竞争力。(财务管理部)

“晴天一身灰，雨天一身泥，寒冬迎风雪，酷暑晒骄阳”的艰苦作业环境使很多年轻人对城市环卫保洁工作望而却步。然而，31岁的王丽转岗到华茂公司从事一线环卫保洁工作，一干就是8年多，将这份同龄人不愿干的工作干得有声有色，被大家亲切称为年轻的“城市美容师”。她多次被公司评为优秀班组长、优秀共产党员；2014年被开发区评为“最美环卫工人”，并被列为连云港市“最美环卫工人”评选活动五佳候选人；2016年被集团公司党委选树为“党员标兵示范岗”。

转岗换位，适应角色，干出新业绩

2008年初，年仅31岁的王丽因所在原盐生产单元被征用下岗，时逢夫妻感情不和而分手，“雪上加霜”的双重打击，她的人生一下跌至低谷。不久转岗到华茂公司从事环卫保洁工作，她放下感情上的包袱和失岗的心理落差，全身心投入到新的工作中。刚开始认为环卫保洁工作很简单，但一天劳作下来，腰酸背痛，而且工作质量比别人差、速度慢……难道自己扫马路还扫不过这帮大姐大妈？不服输的她每天都

年轻的“城市美容师”

——记共产党员、华茂公司黄海大道保洁三班班长王丽

提前一小时到岗作业，仔细观察、学习别人的作业经验，最后一个离岗。功夫不负有心人，不久她负责清扫的区域成为全班最干净的，作业速度也是全班最快的，在年底公司组织的环卫保洁作业质量评比中，获得第二名，当年被公司评为生产标兵。

以身作则，无私奉献，谱写青春曲

2010年初，王丽被提拔为花果山大道环卫保洁一班班长，在管理上，她严格执行保洁作业标准，绝不留下任何一处死角。2012年3月16日6时许，在昌圩湖小区门前发现一堆过往车辆抛洒的泥土，此时天色已黑，她没有通知劳累了一天回家休息的姐妹，自己一锹一锹地将泥土铲走，即将完工时，踩到湿滑的泥土上，狠狠地摔了一跤，手掌跌破了皮，鲜血流了出来，她

忍着痛，坚持把剩下的泥土处理完。连续两年“连博会”，她带领职工放弃节假日休息，加班加点，突击整治“连博会”主会场及附近路段的环境卫生，为“连博会”成功举办营造了良好的卫生环境。多年来，她加班加点累计时间超过300天，用无私的奉献诠释了“辛苦我一个，换来万家欢”价值理念，谱写了动听感人的青春曲。

诚信做事，心系他人，彰显正能量

花果山大道每天过往车辆、行人很多，她在工作巡查中经常捡到包、牌照等物品，总是第一时间将捡到的物品归还失主或上交公司，对失主给予的酬金，都婉言谢绝。在生活上，她关爱他人，职工住院，她去探望；职工家庭发生矛盾，她上门帮助调解；职工有什么困难，她皆热心相助，然而自己有难处都是自己扛。2013年9月，

一名工人请假送孩子到南京上大学，她去顶岗，当天夜里自己的孩子发高烧，经医院检查，孩子患急性肺炎，需住院治疗。情急之下，将孩子的姥姥请来帮助照看孩子，自己含着眼泪回到岗位上。人心换人心，日久见真心，她用自己的职业操守、美好品格和无私关爱彰显出正能量，不断感染人、感化人、触动人心。

今年3月，她被调整到“全国五一巾帼标兵岗”——黄海大道保洁三班任班长，在新的工作岗位，她深知自己的责任和担当，深感领导信任和期望，暗下决心，迎着干劲，志在“城市美容师”这份天使阳光的道路，展翅腾飞，追逐梦想…… (张青松)



日晒制盐公司激情奋战献礼“五一”

生机在春风中勃发，硕果在劳动中积累。连日来，日晒制盐公司广大员工激情奋战在盐业生产第一线，目前已制盐13万吨，长盐16万吨，用实际行动向即将来临的劳动节献礼。

结晶管理一丝不苟。突出“质量+单耗”生产指导思想，严格落实各项生产工艺，强化“三雨”操作，加强池整理，严防卤水跑、滴、漏；加快扒盐块平整进度，按照“新、深、长”工艺调整池卤水深度；及时除硫、破渣、活渣，保证池盐质量；充分利用下马格、卤站、副麻基、沟道等有效面积，力争二季度增制卤水15万方，池内长盐23万吨。

扒盐工作一刻不停。稳步推进扒盐工作，强化扒盐安全现场管理，严格执行扒盐“十四不准”，落实扒盐安全“十二道防线”。统筹安排扒盐麻基与原盐集运冲突，合理调配扒盐卤水，每班确保扒盐新卤2000立方以上。目前，十台扒盐机组一刻不停全力运行，力争二季度扒盐22万吨。

销售原盐一鼓作气。积极应对盐业市场低迷困境，销售人员及时跟踪市场行情，南下北上抢占销售市场先机，确保销售量。认真组织好原盐集运，在完成一季度销售13.7万吨基础上，一鼓作气狠抓原盐销售不松劲。

降本创新一着不让。紧紧围绕“降本、创新”工作主题，从节约生产费用、降低卤水单耗、强化劳力管理等方面入手，强化管理措施。深入开展“过穷日子从我做起”大讨论活动，成立了以劳模安树林、王绪华命名的劳模创新工作室，抓好生产工艺创新，研发经济实用的盐业生产机械。细化落实班组生产承包责任制，强化责任意识。

(季兴胜)

青口公司大干二季度掀起“对手赛”热潮

进入二季度以来，青口投资公司全员发力，结合“党建双+”模式，充分发挥结对优势，在“大新、明威”“三洋、黄沙”之间掀起火热“对手赛”，全力大干二季度。

“大新 vs 明威”农事对抗，赶进度。当前，在青口公司大新农场和明威公司到处是一片繁忙景象。今年，该公司推行“党建双+”模式，鼓励支部结对，大新农场和明威公司作为该公司水稻生产两大支柱板块，积极践行结对共建指导思想，克服距离较远不利因素，在农时、农事、农业资讯方面保持联系，加强沟通，保障农时同步、农事配合，开展结对帮扶，结合实际，联手制定地头整地育秧、工厂化育秧比例及栽插时间。当前明威公司已完成落谷总进度的五分之一，大新农场紧随其后，全面启动2500余亩大棚育秧工作，两大种植单位之间“对手赛”如火如荼。

“三洋 vs 黄沙”服务竞争，促发展。入春以来，青口公司三洋和黄沙两大养殖分场所辖近二万亩养殖池塘进入放苗期，为确保放苗工作顺利进行，两大分场积极沟通、协调矛盾保障供水，为全年养殖工作联手开好头。在地亩费收取、池塘管理、科学指导、安全检查多个方面，“三洋 vs 黄沙”暗中较劲、互比互学，依次领先、相互追赶，在公司内形成了既团结又紧张的良好竞争，为青口公司施行“1+1+1”养殖承包模式，提高地亩费收益，推波助澜。

(杜娟)

利海公司深入开展降本增效活动

利海化工公司坚持“减亏增效”这一工作主题，以降本增效为抓手，从细节上狠抓节俭，使降本增效活动在公司上下扎实的开展。

该公司围绕效益中心，深入开展降本增效活动，重点突出“五个强化”。一是强化预算管理，加强过程控制。将全年预算指标按月进行分解落实，将相关考核指标落实到每个班组和员工身上，实行预算执行分析报告制度，每月召开一次经营分析会。公司考核部门及时加强监督检查，每月考核兑现一次。二是强化成本控制管理，确保资金链畅通。深入开展“降本、提效、堵漏”为主要内容的成本控制活动。强化成本过程控制，完善考核机制。降低采购成本，坚持保障供应与减少

储备相结合，集中采购与应急采购相结合，新购物资与修旧利废相结合。三是强化设备管理，确保装置长周期稳定运行。不断完善E化管理中设备保养模块，实施设备包机包片保养制度，责任到人。加强运行装置的巡检，提高员工的操作技能。四是强化营销团队建设，开拓市场空间。根据产品定位，细化市场。健全完善营销工作制度、激励机制，激活销售人员自主开发市场的能力。五是强化产品质量管理，创建自主品牌。加大产品分析频次，并利用台塑的管壳系统对生产过程进行有效调度和生产工艺参数的平稳控制。严格执行质量责任分析考核办法，同时坚持定期回访制度，提高服务质量，确保优质服务满意率达100%。(郁洪兵)

金桥包装公司创新创优提质增效促发展

今年以来，金桥包装公司在全员中开展创新创优提质增效管理年活动，在党员中开展“五带头、五争先”活动，在职工中大力倡导“八比八赛”，努力实现用创新推动企业发展，用产品质量提升企业实力，用节约高效的管理保证企业效益。

在创新创优管理上，号召党员“五带头”：带头解放思想、转变从业观念；带头学习进取、提升工作技能；带头革新管理、提高工作效率；带头优化工艺流程，提升节约效能；带头奉公奉献、创造工作成绩。目前，在金桥包装公司后勤管理人员中，基本是一人多职，一人多岗，充分发挥人力资源的最大效能。在“助力提质增效上”做到“五争先”：争先小改

革、推动节能降耗；争先执行工艺标准、保证产品质量；争先参与研发、改善品种结构；争先厉行节约、节省成本费用；争先开拓市场、推动效益提升。并以比成本、赛降耗；比产量、赛质量；比学习、赛技术；比安全、赛和谐；比纪律、赛先锋；比技术、赛创新；比团结、赛作风；比精神、赛贡献的“八比八赛”活动贯穿创新创优提质增效管理年。该公司严格执行大宗物资招标采购工作，对所需大宗材料PE膜，在省内外进行了公开招标，通过竞价每吨下降了近600元，预计全年节约费用10多万元。并通过生产技术改造，对复合机使用的双组份胶水改为水性胶，这样不但减少了溶剂使用量，同时节约了电力消耗，保证了产品质

量，节约了生产成本。

该公司立足创新创优、开源节流，千方百计筹划资金购置新式复合机，从源头有效保证了产品质量。同时从加强了生产现场管理，严格安全目标考核入手，坚决杜绝安全事故。在单元成本核算中将原有三道工序的计件单价提取1.5元/万只作为质量保证金、物耗定额、文明生产、劳动纪律、安全等考核单价，超额定指标或有相关项目考核不达标的按比例扣除质保金；所有考核项全部达标且有节余的，另按0.2元/万只给予节约奖励。这一举措极大地增强了职工的工作积极性，有效地提高了产品质量，降低了产品的单元成本。

(小 桥)



日前，金桥制盐公司50KG机械码垛机安装成功，该项目从去年7月份开始筹备，历经调研、招标、安装、调试等一系列环节，耗资近百万元，此次项目的成功实施，将节约该公司加工盐车间三个班次的人力，进一步实现了降本增效。目前该设备正处于调试阶段，计划于今年五月份投入使用。(万虹羽)

民爆公司转观念强管理提升发展竞争力

当前民爆行业全面市场化，竞争日趋激烈，民爆公司在市场份额逐年下降、经营越发困难的情况下，采取一系列措施，提升市场竞争力。

创新经营，加强市场运行机制。一是在现有仓库、运输的条件下，尝试将民爆物品运输的计费形式由吨改为按趟收取，同时加收仓储服务费用，使收益率得到大幅度提高。二是完善服务理念，提升该公司在民爆市场的认可度，保证民爆业务的延续性和可控性。三是全面实行市场运行，降低采购成本，增强产品市场竞争力。四是密切关注市场信息，利用公司的硬件设施及外部人脉关系，加强与客户的联系，一季度与四家爆破公司签订民爆物品供销合同，实现了老市场不

流失，新市场有突破的喜人局面。五是加强内引外联，拓宽产业链，与雷鸣合作，成立爆破分公司，寻求爆破项目突破。利用公司现有人员财物在集团内部搞合作经营。

加大内部管理力度，提高执行力。一是以“在其位、谋其事、担其责”为指导原则，不断加大内部管理力度，结合考评结果，推行主要业务岗位实行能上能下的动态管理。二是多方位降低管理及业务费用，在保证正常经营的前提下，全方位推行“一岗多能”，人员交叉使用，降低人工成本。三是采取办公用品网上比价采购、电脑等办公用品自己维修、车辆集中管理等办法，节约费用，各项费用一季度比2015年同比下降34%。(民爆宣)

徐圩供电所启动智能电表安装

供电公司为了推进电力系统智能化建设，在各供电所推进智能电表改造工程。日前，徐圩供电所率先启动了户表改造工作，为后续上线的集抄系统做好准备。

进入4月份，随着该公司智能电网建设的有序推进，徐圩供电所率先启动智能电表安装，将内外线人员分成三组，

由班子成员分别带队处理施工中的突发问题。此次改造按照节约材料、便于管理、防止走漏的原则分片集中开展，改造过程中安排专人做好户表基础信息登记。前期东山家属区经过4天的努力工作，80多户表全部改造到位，并通过验收。(张伟)

信息短波

▲金桥制盐公司工会在“五一”到来前夕，组织职工举办猜谜比赛和猜谜等活动，丰富了职工的文化生活。(张宝林 万虹羽)

▲4月26日，航运公司组织干部职工到花果山进行迎“五一”登山拓展训练活动。(卢新全)

▲格斯特公司今年推出了“连云港市格斯特融资担保有限公司全员素质提升计划”系列学习活动，有针对性地组织内部业务学习。(许刚)

▲为了加大环境治理，双菱公司预计投入85余万元对磷化铝尾气进行治理。(刘建州 李建国)

▲近日，金桥包装公司在江苏神盐化工有限公司2016-2017年度所需250g、500g绿标盐和400g海藻碘盐片膜及相关服务的招标项目中，成功竞中12000万只片膜量，增加销售额1156万元。(小桥)

国际贸易公司市场开拓显成效

近年来，国贸公司深入贯彻落实集团公司“两会”精神，把“创新驱动转型、改革引领增效”作为全年工作主题，把加大国内外市场开拓作为工作重点，努力做到市场营销扩量提质，创新经营谋求发展。一季度，国际贸易公司实现氯化钙销售2.2万吨，市场开拓成效初显。

紧抓业务市场开拓。在去年进入阿美石油公司合格供应商名录的基础上，配合进口商德尔蒙集团、RAWABI公司完成中国外交部认证，为争取拿到更多阿美石油公司采购计划打下基础。经多次沟通，同沙特阿美石油公司、德尔蒙公司商谈，确定了2016年供货协议。

创新销售求突破。去年以来，韩国作为融雪剂的氯化钙市场销售惨淡，价格大幅下降，通过对韩国市场深入调研，调整销售策略，将原来作为融雪剂的氯化钙开发为销售价值更高的干燥剂，现已接到韩国干燥剂订单，开始业务操作。

加大集团外产品市场的开拓力度。该公司进出口盐市场经过与日本客商多番洽谈，最终签订粉洗盐年度供货合同，第一批已于3月顺利出口。而连云港碱厂仍然利用中石化招标平台统一招标，通过与国内进出口盐贸易公司合作，开辟进口盐市场，以市场价参与投标，力争取得突破。通过参加上海农展会和石化国际物资采购大会，了解行业信息和动态，为进一步开拓国内外产品市场开辟了空间。(王道武)

徐圩深港服务区克钦春晒生产“制卤潮”

连日来，徐圩投资公司深港服务区始终坚持“面向滩面、用好储卤、削深扩咸”制卤方针，突出制卤生产中心，有效提制三级卤水26000方，高级卤水10000方。

该服务区立足“进滩水、上高水、灌底水、卤台”四个控制点，灵活掌握走水线路和深度，及时把征用退出单元卤水资源向现有单元进行调配，抢抓有利天时，快速提制“缺级”卤水。结合制卤现场分析会，开展好中差单元结对帮扶制卤活动，发挥党员突击队作用，帮助单元调运安装塑布20块，土工布贴埕8000余米，加强结晶区卤水跑、冒、滴、漏管理，强化“三雨”规范操作，拓宽穷制卤渠道，不浪费一个日蒸发量，提升卤水工艺，完成38块结晶池破渣工作，更换卤水14100方，排放老卤996方。(杨坚 郁恩祥)

台北公司项目建设启动“加速”模式

随着项目监理招标即将尘埃落定，集团公司2016年绩效考核项目之一，台北海州湾公司3号、9号标准厂房项目已完成全部前期准备工作，正式步入“早开工、早竣工、早见效”的加速建设阶段。

该工程项目位于海州湾公司150亩工业园区内，两座厂房占地总面积5800平米，投资总额达1650万元，预计将于10月底建成并投入使用。为保障项目规范有序快速建设，台北投资公司高度重视，积极完善相关各项手续，成立专门的项目建设工作小组，提前完成地质报告，并确保施工现场“三通一平”。公司建立责任分解、项目推进、督查考核办法，层层签订责任书，交纳保证金，形成人人有压力、个个争先进的项目建设氛围，全面提升项目的建设速度和效益。同时，提前做好招租工作，确保建设与租赁同步推进，项目成效立竿见影。(北宣)

一旬天气早知道

预计5月上旬受西风槽影响，有三次降水过程，分别位于2日、6日、8日，其余天气较好；预计本旬旬平均气温正常。预计该旬有雨日3天，雨量10-20毫米，蒸发量30-40毫米。(气象台)



台北公司工会“四项行动”提升民主管理

台北投资公司工会在坚持职工代表大会制度的基础上,进一步改进和创新民主管理方式、方法,实施“普法宣传、提素强基、阳光公开、集智献计”四项行动,推进民主管理常态化建设。

普法宣传,增强民主管理意识。该工会从增强民主管理意识入手,建立普法宣传长效机制,聘任“义务普法宣传员”加大普法宣传力度。组织开展普法宣传月活动,深入车间班组,通过案例讲解、组织职工学习讨论、汇报交流等方法向职工普及相关法律法规。

提素强基,打造民主参与新常态。从加强

职工代表学习培训,提升职工代表参政议政的能力着手,进一步明确职工代表地位、职责,强化职工代表的责任意识;通过建立职工代表“三联系”制度,推行“五个一”工作法,即:“联系一个单位或班组、联系一个家庭、联系一名职工”;“建立一个档案、建一本工作手册、写好一本工作日志、关注一个问题、写一份职工代表提案”,构建职工代表参与民主管理的常态化机制。

阳光公开,保障民主监督落实。该工会从完善制度、明确责任主体、规范公开程序着手,落实企务公开制度。通过职代会、职工听证会、企情发布会、民主议事会和企务公开栏

等公开渠道,定期或不定期地把企业经营形势、发展困难以及涉及职工切身利益的分配政策等如实地向职工公开,保障职工知情权。定期组织职工代表开展巡视活动,监督检查职代会决议执行情况以及集体合同等专项合同履行情况。

集智献计,拓宽民主管理渠道。建立职工代表调研机制,组织职工代表到车间班组、家庭开展调研活动,定期召开职工代表会议,汇集职工代表调研情况,修正职工代表调研方向;通过“优秀职工提案征集”、“当好职工代表”、“合理化建议征集”等主题活动的开展,搭建职工参与民主管理平台。(北工)

灌西公司劳动竞赛让职工在岗位出彩

近年来,灌西投资公司工会充分发挥劳动竞赛的“正能量”作用,开展了“争创降本创新排头兵”等一系列劳动竞赛活动,营造劳动大干氛围,让广大职工立足岗位,争创佳绩,推动各项工作的顺利开展。

搭平台,为职工提供岗位出彩机会。为积极应对盐行业严峻形势,该公司出台“职工技能等级评定办法”,加强对中、高级操作技能人才培养。积极开展“争创降本创新排头兵”、“大干一季度,誓夺首季开门红”、“拼搏二季度,任务双过半”等一系列劳动竞赛活动,紧密结合岗位实际,比岗位素质、赛工作技能、促发展实效,让职工在劳动竞赛中充分展示自己的绝活本领。

重技能,让职工立足岗位建功立业。该公司工会紧紧围绕安全生产、经营管理、小改小革、科技创新、节能降耗等工作,突出岗位技能和岗位作用发挥,本着干什么、练什么、赛什么的原则设计竞赛项目,促使职工立足岗位提素质,练绝活,提效率,岗位建功展风采。组织新河、埭南两个制盐分公司50余名职工进行制盐工艺理论知识培训,举办了制盐知识抢答赛,来自原盐生产一线的12支代表队36名选手参加了比赛。

求创新,激发职工参与劳动竞赛热情。改变以考核代替竞赛的粗放式竞赛模式,力求把劳动竞赛涉及面广、内容丰富的“大活”做细,激发人人参与劳动竞赛的热情。通过重奖取得创新成果的职工,鼓励广大职工大胆进行小改小革,在生产实践中不断创新增效。加强职工的节约意识教育,引导广大职工从生产的每一道工序入手,从身边的点滴小事做起。以风险金抵押制度深化班组生产承包责任制考核,以班组为单位建立生产成本考核制度,强化责任,激发员工工作活力。(王宏)

徐南工会“五个助力”提升服务新效能

今年以来,徐南联营公司工会围绕“五个助力”加强基层工会建设,当好职工“娘家人”,激励职工岗位建功树形象,助推企业转型发展。

助力经济建设显作为。深入开展“转型发展,聚力创佳绩”主题劳动竞赛,及时做好先进模范人物选树、培养和宣传工作,并以全员岗位“三创三提”升级工程为抓手,结合全员读书提素、女工素质提升等活动,深入开展岗位练兵、技能培训、技术比武“三位一体”技能竞赛活动。

助力和谐创建促常态。不断加强劳动争议预警调处机制建设,完善劳动争议调解网络,加大劳动保护监督检查力度,深化职代会民主参政议政形式,推进平等协商、集体合同制度,建立职工工资等共决保障机制。

助力维权建设准发力。始终按照“照顾重点、倾斜基层、推行普惠”的思路,激励两级职工代表主动走进困难职工家庭

“帮穷亲”,认真做好职业介绍、技能培训和创业扶持工作,实现精准帮扶。

助力阵地建设添活力。持续开展“模范职工小家”和“标准化基层职工俱乐部”创建活动,为基层建家工作提供技术、资金帮助,加强职工“流动书屋”建设,确保职工活动有场所、娱乐有设施、学习有书本。

助力队伍建设树形象。定期举办工会干部业务知识培训班,提高业务技能,并坚持“下基层周”制度,改进工会队伍作风,开展各种形式的调研工作,完善基层分会“分类划档、晋位升级”考核机制,创新破解难题思路,推动重点工作落实。(王琪)



房地产公司掀起大干二季度热潮

日前,房地产公司把握当前房产开发、建筑建材行业“黄金期”,在全体员工中开展以“改革创新、提质增效”为指向的“大干二季度,实现双过半”阶段性劳动竞赛活动,为全面完成年度生产经营目标擂鼓助威、充氧助燃。

按照往年惯例,每年农历五月底,我市将进入雨水季节,必将影响项目施工和房地产相关产业的正常生产,因此二季度是房地产公司各业生产经营的“黄金期”,同时也是全面完成“提质增效年”各项目目标任务的关键时期。为了充分发挥员工正能量,确保实现时间任务“双过半”,该公司在全体员工中开展以“三比三赛”为主要内容的大干二季度劳动竞赛活动,即比全年目标完成进度,赛指标领先;比重点工作推进情况,赛落实效果;比作风树形象,赛工作绩效。通过此次阶段性劳动竞赛活动,实现降成本、提质量、保安全、促进度,扩市场、树形象的目的。(房工)



4月27日上午,青口投资公司在玉田农庄百余亩油菜花田内隆重举办“迎五一”诗歌诵读比赛,来自青口各个战线的27名选手参加了此次诵读,反响热烈。此次活动充分展示了青口员工的饱满精神风貌,进一步为现代农业发展呐喊助威。(青工)



房地产公司多形式加大企业文化的宣讲力度,做好工投文化的融合工作。图为该公司举办“弘扬企业精神,践行核心理念”文艺演出,营造浓厚的企业文化氛围。(房宣)

资产管理公司加强企业文化宣贯力度

资产管理公司按照集团公司弘扬企业文化的要求,结合实际,积极探索,注重企业文化传播、落地、实践,大力宣传和弘扬集团“品质工业、精诚投资”的企业精神和“求实、担当、创新、卓越”的核心价值观,积极主动地为推进公司科学发展提供强有力的思想保证、精神动力和文化支持。

营造企业文化环境。按照集团公司要求,张贴、悬挂集团LOGO标识、编印带有集团公司LOGO的企业名片,在公司办公、会议、生产、营业场所增设反映企业文化基本价值理念的文化标语、展板、展示牌,使广大干部职工进一步固化企业文化认知。

整合传播平台。利用公司网站、企业文化展板、展示牌等内部宣传媒介,宣传集团公司企业精神。举办企业文化培训班,使员工认识和了解企业的发展方向 and 定位,真正使集团核心价值理念深入到每位员工的心中。

重视实践,促进文化落地成型。将集团的核心价值观贯穿在企业的管理之中,融合在员工的思想之中,体现在员工的工作质量之中,落实在员工的行为自觉之中,让统一的企业文化理念内化于心、外化于行,实现在经营管理、制度建设、员工思想和行为上真正落地。(李莘江)

徐圩悦升党总支主题教育实践活动亮新姿

日前,徐圩投资公司悦升党总支紧贴市政产业发展实际,深入开展“优质服务创品牌、扩量增效促发展”党内主题教育实践活动,突出“三亮”载体,打造基层特色党建品牌。

党员亮身份树形象。坚持在党员中实行挂牌上岗制度,督促党员工作日佩戴党徽和胸牌,在党员管理人员办公桌或办事窗口显著位置摆放党员上岗桌卡,亮明党员身份、职责和承诺,接受群众监督。

支部亮阵地夯基础。坚持“统一规范、综合功能、简洁朴素、突出特色”创建原则,按照“三有六上墙”要求,加强党员之家建设,确保各分公司党支部阵地

创建有场所设施、制度台账和党建室牌,在公开栏亮出党员姓名、职务及承诺等内容,打造阵地建设新形象。

组织亮旗帜聚活力。坚持“一个支部就是一面旗帜”创先争优理念,紧密结合党员奉献、突击帮扶及“党员集中活动日”等活动,深入开展“三亮三比两争当”主题竞赛活动,即亮身份、职责和承诺,比技能、服务和业绩,争当先进集体和标兵,加强“悦升之星”选树和宣传工作,促进基层党组织创新化、特色化、标杆化发展。(宋云)

为增强党员的责任意识、服务意识,近日,黄化制钙公司党总支组织全体党员开展了义务劳动。

据了解,厂区废弃水塔里的垃圾存放了好多年,随着天气升温,不时散发阵阵恶臭,影响了厂区的环境。党员们发挥不怕脏、不怕累的精神,干在前,冲在前。他们有的拿铁锹,有的拉车,大家争着干抢着干,不时擦拭着头上的汗水,历时2个多小时,将垃圾打扫的干干净净,焕然一新。

此次活动以环境整治为契机,从严管理党员队伍并着力提升党员干部素质,努力形成组织引领、典型感召、党员带头、群众跟进的环境整治工作良好局面,彰显了党员的先锋模范作用。(王统军)

今年以来,台南供电所在广大党员中积极开展“五零”竞赛活动。即党风廉政建设零违纪、优质服务零投诉、设备和人身零事故、电费回收零欠费、管理工作零差错。

该所党支部在创建活动中建立和健全监督机制,向社会各界聘请行风监督员,倾听用户呼声,真诚采纳建设意见。及时发放《征求用户意见表》、《用户服务满意反馈表》,了解用户对电力服务的满意度和意见。郑重推出领导班子工作承诺制和党员承诺制,多方位增强廉政意识的渗透性,提高执行力。

结合“服务质量大提升”活动,深化“党员先锋岗”创建活动,为边远地区用电户实行上门收取电费。进一步提高服务意识和工作效率,为广大用电户提供优质服务。认真贯彻落实《新安全生产法》,紧紧围绕构建新型安全管理体系,突出人和物的双控措施落实,严格执行公司《电费管理办法》,加强和完善电费管理和回收力度。(马德松)

黄化制钙党员义务劳动展风采

台南供电所开展“五零”竞赛活动

扬起“工业航母”的风帆

——写给工投集团组建一周年

□ 卢同根

第一章 创业篇

不曾忘记2015年的那个春天，海州湾畔的盐城被画了一个圈。市委市政府决策组建工业投资集团，优化整合国有资产的号角在港城吹遍。

于是，工业改革“先行者”的脚步自豪地迈出，于是，工业改革“先锋队”的角色骄傲地扮演；于是，“工业航母”的风帆被高高地扯起，于是，新一轮国企改革拉开了港城的大幕。

时间可以回溯到这年的三月底，故事发生在金桥奥神等诸多的人群里。创业者要开工业强市之先河，拓荒人要走产业集群富裕职工的高地。

他们迈向了引导高新产业的发展之路，他们肩负着推进产业转型的历史抱负；他们承受着服务企业发展的巨大责任，他们承担着重大项目投资的社会职能。

带着工投人无比的激动和喜悦，国企改革“第一牌”镶嵌在工投集团的前门；饱含着奉献者的无限热爱和深情，港城改革“第一声”传播在广电大厦的上空。

抓思想，“创新驱动促转型”的讨论有序开展，抓重组，资产整合孕育着新经济增长的胚胎；抓搭建，精简高效的“大部制”机构呼之欲出，抓管理，废除修改三十八项制度深受职工青睐。

第二章 创优篇

转型升级添活力给了工投人更大的信念，加快改革促发展给了工投人更美的灵感，经济多元布新局给了工投人更深的底气，资本寻求再扩张给了工投人更多的效益。

产业做大做强如雪球般地滚动，产品做精做优似春笋般地发力；识大体，融入港城求跨越，顾大局，集思广益抱成团。

兼并中小企业壮大自己的实力，扩大基金规模充实企业的内涵；挖潜提效走的是强企之路，技改提质奏的是致富之曲。

盐化板块负重前行能量不断显现，纤维板块创新突破道路不断拓宽，服务板块提质扩量基础不断夯实，农业板块固本扩产效能不断凸显。

项目建设有序推进路子越走越宽，科技研发硕果累累鲜花越开越艳，两化融合跨越时空迈上新的台阶，民生质量得以改善企业更加和谐。

企业文化建设获得了全国最高荣誉，厂务公开民主管理摘取国家的桂冠，党建与经济同频共振取得了先进称号，淮盐晒制技艺列入国家非物质文化遗产。

噢，工投人研发出更精更优的产品，噢，工投人生产着更高更久的尖端，噢，工投人怀揣着更大更远的希望，噢，工投人祈盼着更美更好的明天！

第三章 创美篇

工投的快速成长提炼着工投精神，工投的优质发展塑造着工投理念；工投的文明发展营造着工投文化，工投的和谐发展炼就出工投经验。

团结协作凝聚着工投人的力量，顽强拼搏挥洒着工投人的汗水，改革创新描绘出工投人的蓝图，无私奉献流淌着工投人的心愿。

“五一”关爱劳模弘扬着时代精神，

“五四”唱响青春构筑理想梦境，“七一”点亮蜡烛传播党的声音，“十一”纵情放歌祝福祖国昌盛！

工投的文化墙中记录着“诚信”的历程，工投的研究院里品味着“专利”的艰辛，工投的公开栏内发出“安全”的忠告，工投的职工心中时刻装着“崇尚文明”。

以德治企，让传统的伦理发芽生根，以人为本，让员工的利益时刻体现，以优取胜，让优良的产品唱响中国，以稳求进，让工投的发展步伐稳健。

千人马拉松有咱工投人矫健的身姿，万人健步走也有工投人优雅的身影，“安康杯”劳动竞赛获得了全省示范，“迎新春”晚会上传出了工投人的声音。

读一本好书，给工投人增添励志动力，讲一个故事，让工投人活得更加精神，帮一个职工，拉近了干部与群众距离，传一个声音，体现了职工对企业的忠诚！

拜师行动，让先进的生产技艺得以传承，牵手行动，让惠民举措温暖贫困职工的心，竞赛行动，让比学赶超掀起巨大的狂澜，创建行动，让党建品牌在实践中发挥作用。

好一个文化工投，更新着进步理念，好一个和谐工投，维护着质量平安，好一个幸福工投，共享着改革成果，好一个奉献工投，勇挑着社会重任。

你是一个科技工投，创新驱动良性发展，你是一个绿色工投，华夏纳蕊悦升吐艳，你是一个法制工投，学法用法尊章从简，你是一个环保工投，节能减排绝不污染。

第四章 创新篇

创新是工投和谐发展的动力，创新是工投取得进步的源泉，

创新是工投竞争取胜的核心，创新是工投转型升级的充电。

科技协会牌子金光闪闪，科技研发的团队抱团取暖，科技制度的出台如此规范，科技工投拥抱科学的春天！

东华大学的教授成为研发的高参，江南大学的博导搞着科技的试点，南理工的老师与工投紧密地联手，中科院的专家做着新纤维的实验。

工投研发出纤维产业的核心技术，工投筑起了民爆产业的预警风险，工投打造着食盐行业的知名品牌，工投打造着盐化行业的个性特点。

创新为工投发展注入了生机，创新为工投发展赢得了时间，创新为工投发展增加了后劲，创新为工投发展树立了信念。

产业强市工业立市是工投的胸怀，凝心聚力励精图治是工投的实践，率先垂范无私奉献是工投的品质，服务港城造福职工是工投的夙愿。

一年只是一段难忘的回忆，一年只是一段艰辛的磨炼，一年只是一段耕耘的历程，一年只是一段收获的分拣。

“品质工业”是工投的企业灵魂，“精诚投资”是工投的企业精髓，“求实担当”是工投的立足之本，“创新卓越”是工投的取胜理念。

昨天的工投曾经挥洒过汗水，今天的工投又在奋发向前，明天的工投定会阳光灿烂，“工业航母”终究驶向胜利的彼岸！



讲好工投故事 传播工投声音

浩浩海州湾，吟咏着地产发展的豪迈与忠诚；巍巍云台山，见证了这方热土的奋斗与辉煌。

2006年4月28日，金桥房地产公司挂牌成立，从这一天起，金房人从零开始，白手起家，一路披荆斩棘，一路风雨兼程，一路奋进攀登，创造了港城楼市奇迹。岁月如歌，事业如磐，如今金桥地产走过了整整十个春秋的历程，3600多个日夜，地产人用智慧与汗水，奏响了发展的奋进图强好声音。回溯房地产十年发展历史，是一部大胆创新、敢为人先的创业史，是一部不断向前、激流勇进的发展史，是一部开拓进取、勇于探索的奋斗史。

拼搏实干创新业

金桥房地产公司自成立之日起就肩负起两大使命：集资建房，惠民生；商品房开发，创利润。十年来，金桥房地产公司无论市场风云如何跌宕起伏，成功开发了尚东现代城、“金博·海旭花园”、“金地名苑”等楼盘。

2010年春天，集团棚户区改造列入中央预算内投资计划，房地产公司承担起棚户区改造项目，为把蓝图变为现实，以“建造职工暖心的精品工程”为追求，把汗水揉进一砖一瓦，用心血铸成万间广厦，六年时间，新城花园、裕源新村职工住宅楼完成，圆了2600户职工家庭的“安居梦”。

春华待秋实，地产竞芳菲。金桥房地产公司一年一个脚步、一年一个台阶，走出了由开发多层到小高层和高层的开发蹊径，闯出了一条从“棚户区”改造、集资建房到商品房开发的发展之路，向集团、社会交出了一份出色的答卷，获得了社会和集团赞誉与荣耀，2012年-2015年，连续四年突破年利润1000万元大关，2013年，荣获连云港市诚信企业称号；2014年，荣获市棚户区改造先进集体称号。

改革重组辟新路

当岁月的车轮前行到2013年，金桥房地产以高瞻远瞩的谋略和脱胎换骨的勇气，勇于变革创新，实施品牌战略，迎来破茧成蝶的嬗变。

砥砺前行铸华章 扬帆逐浪谱新篇

——房地产公司十年改革发展纪实

□ 徐锋

为了有效的整合关联业务，发挥规模经济效益，提高市场竞争力，实现抱团攻坚集群发展，集团公司决定以房地产为龙头，将裕禾物业、上元建材和泰运建筑进行产业整合，形成地产、建筑、建材和物管新型专业板块。按照构建服务链、延伸产业链、提升价值链的发展思路，推进精细化管理，达到资源集聚、产业集群、技术集成、优势集中的效能，形成了企业发展的内核动力。

在变革中整合，在整合中崛起。房地产公司从第一个项目破土动工到如今，累计开发商品房面积12万平方米，完成职工集资房23万平方米。2014年，公司完成了企业二级开发资质升级，公司获市房地产开发二十强企业称号。

上元公司以扭亏增盈为工作中心，内抓管理，外拓市场，坚持一切围绕市场转的经营理念，新上马的自保温砖和木塑产品成功推向市场，自保温砖荣获国家专利证书。公司成立以来，该公司先后获中央资源节约重大示范项目、市节能循环资金、专项引导资金累计837万元；裕禾公司打好物业服务、资产经营“两张牌”，甩掉连续多年的亏损帽子，实现“三连盈”；泰运公司积极参与市场竞争，不断拓展新业务，2014年实现产值6000万元、利润200万元。

转型发展绘新景

当时光进入2016年，金桥房地产公司步入了发展的“拐点”，站在“十三五”起跑线上，根据集团《“十三五”发展规划纲要》精神，合着集团的投资走向，金

房再次扬帆逐浪，开启了产业地产的新航程。

产业地产龙头劲舞。在做好现有商业开发的基础上，做到主动作为、抢跑有力。利用集团公司掌控的资源优势，尽快转向工业地产、养老地产、旅游休闲地产、文化地产等新的开发领域，走出一条与其它国有房地产企业不同的差异化发展之路。

新型建材一坚强行。上元公司加快实施产品升级换代步伐，和淮海工学院合作，成立连云港新型墙体材料研究所，与南京理工大学合作，建立绿色建材研发中试基地，利用比较优势，实施差别化竞争战略，开展科技攻关，围绕国家产业导向和建筑产业化和工业化的发展方向，着重发展绿色建筑及其配套产品，在做稳自保温砖和木塑型材、建筑板材的基础上，分期上马并经营装配式建筑系列构件生产，力争用5年的时间，培育发展成为集团公司新的经济增长点。

金牌物业一破茧蝶。裕禾物业公司打好资产经营牌，所有资产能租则租，闲置物业用房、幼儿园成功招租，新建临时用房实现了当月建设当月收回投资的效果。争取开发区政策，利用吸粪车多次突击处理污水，年增收10万多元。力促物业管理向服务转型，强化服务意识，打造工投大物管服务品牌。

建筑黑马一异军突起。泰运公司在建筑市场面临无情竞争的情况下，坚持“早转型、调结构、练内功、提质效”方针，走出一片转型开新路、创新谋飞跃的发展新天地。大力拓展业务，走市政道路建设、轻钢

结构、门窗加工、土石方、建筑装饰等综合开发之路，力争用5年时间，成长为集团公司新的经济亮点。

党群共建绽新花

一是思想引领。创新理念抓党建。坚持党建与经济工作一起谋划、一起部署、一起考核，推进党建与经济工作的高度对接、深度融合。创新载体抓党建。深入开展党内主题教育实践活动，建立书记党建责任和党建重点项目跟踪考核两张清单，提高党建工作的引领力。2015年公司党总支被集团党委评为先进党组织。

二是文化引领。践行社会主义核心价值观，使之内化于心、外化于行；突出文化宣贯，做好工投文化的融合工作，举办“弘扬企业精神、践行核心理念”文艺演出，以崭新的理念凝聚职工转型发展的正能量。致力品牌创建活动，按照“一支部一特色”品牌创建思路，初步形成上元“企业文化园”、裕禾“绿化保洁志愿服务队”、泰运支部“流动党小组”和机关“党群服务中心”四个品牌。

三是活动引领。认真做好“春送健康”、“夏送清凉”、“秋送助学”、“冬送温暖”活动；常年开展“每月一星”合理化建议活动；推行“半日工作法”和“一线工作法”，确保项目在一线推进、工作在一线落实、问题在一线解决；开展好文化娱乐活动，在节日期间，举行文体活动。

四是典型引领。发挥先进典型“引路人”作用，开展“劳模带徒”、“拜师学艺”活动。公司采取结对子、搭台子、给位子等方式，四位劳模与普通职工结成师徒对子，发挥劳模和技术人员传、帮、带作用。开展劳动竞赛活动，在公司掀起了学先进、比先进、赶先进、当先进的热潮。

风正潮平，自当扬帆破浪；任重道远，更须策马扬鞭。金房人奋力抢抓工投成立的战略机遇，顺势而为，顺势而为，展示改革新成就，凝聚发展正能量，用他们的脊梁撑起工投集团和谐房产这座美丽的大厦！